

Enquête #Covid-19 : quels impacts sur votre association ?

Premiers résultats en Bourgogne Franche-Comté

7 / 04 / 2020

Cette enquête s'inscrit dans le dialogue instauré, dès l'entrée en vigueur des premières mesures, entre les autorités publiques et le Mouvement associatif, en lien avec le Réseau National des Maisons d'Associations. Cette enquête vise à :

- analyser les impacts humains et économiques de l'épidémie, sur la situation des associations,
- préciser les moyens qui leur permettraient, à court et moyen termes, de les limiter.

L'enquête a été lancée le 20 mars dernier, 3 jours après l'entrée en vigueur du confinement. Elle a rencontré un fort écho auprès des associations et a recueilli **près de 12 000 réponses en 10 jours**. Au niveau régional, **pour la Bourgogne Franche-Comté, à date, l'échantillon est basé sur 524 réponses**. Les résultats ont été traités selon la méthode des quotas appliqués aux variables « secteurs d'activités » et « budget ». Cette enquête est menée avec l'appui de Recherches & Solidarités, en lien avec la direction en charge de la vie associative au ministère de l'Éducation nationale (DJEPVA). Elle reste en ligne encore quelques jours, dans la perspective d'une exploitation à l'échelle de chaque région, et d'une observation des résultats au fil du temps et du prolongement du confinement.

Profil des associations ayant répondu à l'enquête:

- **Secteur d'activité** : Le secteur de la « culture¹ » représente 28 % des répondants. Ensuite, le secteur du « sport² » avec 26 % de répondants puis le secteur « Loisirs³ » représentant 13 % des réponses.
- **Nombre de salariés** : 36% des répondants n'ont pas de salariés ; 48% ont entre 1 et 1à salariés.
- **Appartenance à un réseau** : 75% des associations appartiennent à une fédération ou un réseau associatif.

La crise du Covid et le confinement : un impact important sur l'activité des associations :

- Pour 90% des répondants l'impact sur l'activité de l'association est conséquent : une mise en sommeil pour 73% et une réduction significative pour 17%.
- Moins de 20% de l'activité est maintenue pour 80% des répondants.
- Et 90% des associations ont dû annuler des événements importants

Malgré la crise, les associations gardent le contact avec leurs bénévoles.

- Malgré la période de confinement, les associations tentent de garder contact avec leurs bénévoles, principalement dans un

esprit de solidarité (70%) et lorsqu'elles le permettent, pour poursuivre des activités à distance (47%)

Pour les associations employeuses, différentes solutions sont prévues les salariés

- 68% d'entre elles envisagent le chômage partiel ; 60% ont recours au télétravail ; 24% utilisent l'arrêt de travail indemnisé pour garde d'enfant. Seules 18% poursuivent le travail en présentiel (avec respect des mesures préventives).

Des impacts économiques certains, mais encore difficiles à mesurer

- Les associations ont de nombreuses craintes sur l'impact économique de la crise : En premier lieu, une perte de revenus d'activité (26%) et une baisse des aides financières publiques (25%) ou privés (19%) ; une difficulté de trésorerie (22%) ; sans oublier les dépenses engagées pour des événements annulés (12%). A noter que 35% des répondants ne se prononcent pas sur cette question, jugeant qu'il est encore trop tôt pour mesurer les impacts.
- A noter que 20% des répondants ont, à ce jour, moins de 3 mois de trésorerie d'avance

¹ « Culture » : musées, cinémas, bibliothèques et médiathèques, spectacles, patrimoine culturel, peinture, musique, danse..

² « Sport » : clubs sportifs, clubs omnisports, handisport, chasse et pêche..

³ « Loisirs » : activités socio-culturelles, tourisme social, mouvements de jeunesse, accueils de loisirs, comités des fêtes...

