



## L'ESAT du Territoire de Belfort, lauréat du Prix ESS régional 2020 !



Les acteurs de l'économie sociale et solidaire – associations, coopératives, mutuelles, fondations ou sociétés commerciales de l'ESS – concilient activité économique et intérêt général. Ils sont depuis toujours des créateurs d'innovation. Pour valoriser ces démarches, les Prix ESS ont été créés en 2015 par le réseau des Chambres régionales de l'Économie Sociale et Solidaires (CRESS).

Les « Prix » mettent en lumière et soutiennent le développement des structures de l'économie sociale et solidaire. **Pour l'édition 2020, Tatiana Desmarest, la présidente de la CRESS Bourgogne-Franche-Comté, aura le plaisir de remettre le Prix ESS Régional à l'ESAT du Territoire de Belfort, établissement porté par l'Adapei du Territoire de Belfort, pour le lancement d'une marque propre, ChickyPop, et sa commercialisation de petits objets de maroquinerie, entièrement réalisés au sein de l'Atelier de Cravanche (90).**

Une belle récompense vis-à-vis de l'engagement de l'ESAT pour la création et le renforcement de dynamiques d'insertion et de professionnalisation en faveur de travailleurs en situation de handicap.

Un beau coup de pouce pour accompagner l'Adapei du Territoire de Belfort à faire évoluer les regards sur le handicap.

Et un premier pas dans la reconnaissance de ChickyPop en tant que marque responsable et engagée, soucieuse de porter les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire, en faveur d'une société plus respectueuse des Hommes et de l'Environnement.

**La remise officielle du prix se fera le vendredi 2 juillet, dans les locaux de l'Atelier Maroquinerie, de 9h à 10h.**

**ESAT DU TERRITOIRE DE BELFORT  
ADAPEI DU TERRITOIRE DE BELFORT  
LE PRIX DE LA CRESS BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

**LE PROJET**  
ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX TALENTS, PARMIS LES TRAVAILLEUR·EUSES EN SITUATION DE HANDICAP VIA

- la création d'une nouvelle activité support - la maroquinerie - favorisant la créativité et le travail manuel ;
- la construction d'un parcours de formation ambitieux et adapté, en partenariat avec l'École Boudard, permettant à 8 personnes de se former au métier d'artisan-maroquinier ;
- le lancement d'une marque propre, ChickyPop, pour la commercialisation de petits objets de maroquinerie, entièrement réalisés au sein de notre Atelier de Cravanche (90).

Le tout contribue à renforcer les dynamiques d'insertion et de professionnalisation, et à faire changer les regards sur le handicap.

**Le défi de votre structure ?**  
Favoriser l'insertion professionnelle des travailleur·euses d'ESAT. Ouvrir le champ des possibles.

**Le(s) public(s) cible(s) du projet ?**  
L'ESAT du Territoire de Belfort accompagne, par le travail, des adultes en situation de handicap (déficience intellectuelle, troubles psychiques) orientés vers le milieu protégé, ne pouvant pas, temporairement ou durablement, travailler dans le milieu ordinaire. L'ESAT favorise l'autonomie et le développement des potentialités et accompagne chacun·e vers une meilleure insertion professionnelle, sociale et citoyenne.

**Si vous obtenez ce prix, comment comptez-vous le valoriser ?**  
Le prix nous aiderait à financer le développement de la gamme de produits, indispensable à la pérennité de la marque, et l'adaptation des processus de production au regard des besoins spécifiques du public.

**Votre territoire d'intervention ?**  
L'ESAT du Territoire de Belfort accompagne majoritairement des personnes issues du département du Territoire de Belfort et ancre son action au sein d'un large réseau de partenaires locaux (acteurs·rices économiques, associatif·ves, sociaux·ales, culturels·les, de santé...).

**Coordonnées**  
6C rue du Rhône  
90000 Belfort  
03 84 90 84 90  
contact@adapei90.fr  
www.adapei90.fr  
Association  
Insertion professionnelle

**ChickyPop**  
UN DÉFI - UN VRAI

**Contacts presse :**

**Pour l'ESAT du Territoire de Belfort**

Corinne REDERSDORFF, [c.redersdorff@adapei90.fr](mailto:c.redersdorff@adapei90.fr) / 06 07 15 68 28

**Pour la CRESS Bourgogne Franche-Comté :**

Océane Alberi-Compagnet - [oceane.alberi@cress-bfc.org](mailto:oceane.alberi@cress-bfc.org) / 06 10 69 82 26 - [www.ess-bfc.org](http://www.ess-bfc.org)

**HAPPY ÉVÈNEMENT !**

**En partenariat avec Jérôme Collard et La Boutique des Lunetiers, ChickyPop lance sa collection d'étuis à lunettes.**



L'histoire de ChickyPop est faite de belles rencontres et de heureux hasards.

Fin 2020, nous avons croisé le chemin de Jérôme Collard, opticien lunetier, implanté depuis près de 20 ans dans le Territoire de Belfort.

Comme nous, Jérôme Collard est un amoureux des belles choses, soucieux de valoriser les savoir-faire artisanaux, engagé en faveur d'un développement local, fondé sur des partenariats durables et audacieux. Nous avons donc rêvé ensemble.

Et si nous réinventons l'étui à lunettes ? Si nous en faisons un objet qui nous ressemble ?

Un objet utile, qui protège les lunettes de leurs pires ennemies, les rayures.

Un objet plaisir, original, gai et coloré, que l'on aime avoir avec soi.

Un objet-symbole aussi, qui porte en lui nos rêves et nos engagements en faveur d'une société plus respectueuse des Hommes et de l'Environnement.

S'appuyant sur les conseils avisés de Jérôme Collard, l'équipe de ChickyPop a donc relevé le défi ! Après plusieurs mois de recherche et développement, elle est fière de lancer sa 1<sup>ère</sup> collection d'étuis à lunettes, chics, pops et responsables.

Pour découvrir les étuis à lunettes ChickyPop, plusieurs possibilités :



**A L'OCCASION DES VENTES ÉPHÉMÈRES CHICKYPOP**

Vendredi 2 & samedi 3 juillet  
de 10h à 18h

Dans notre atelier de fabrication  
ESAT du Territoire de Belfort  
4 rue du Salbert  
90 300 Cravanche

**SUR NOTRE SITE INTERNET**  
[www.chickypop.fr](http://www.chickypop.fr)

**DANS NOS BOUTIQUES PARTENAIRES**

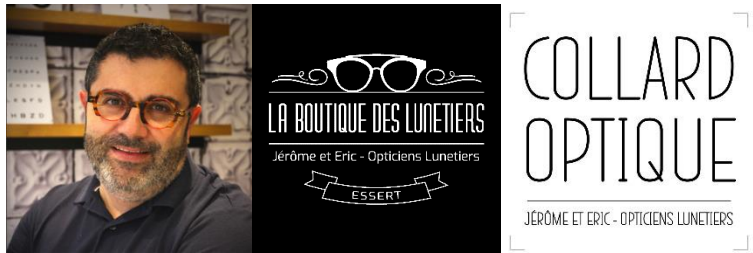
**LA BOUTIQUE DES LUNETIERS**  
4 Rue des Écoles - 90850 Essert

**COLLARD OPTIQUE**  
33 Avenue Jean Jaurès - 90000 Belfort



**Jérôme Collard, opticien lunetier,**

a choisi d'accompagner ChickyPop  
dans son développement.  
Il témoigne ...



A l'image de notre manière de travailler en privilégiant la qualité de nos produits, en étant intraitable sur le confort visuel de nos clients, en favorisant l'emploi le plus local possible, nous avons fait le choix d'apporter notre expertise professionnelle à ChickyPop pour créer ensemble une gamme d'étuis à lunettes.

Il nous paraissait indispensable d'accompagner ce magnifique projet solidaire qu'est ChickyPop.

Permettre **l'inclusion dans le travail** et le **développement des potentialités** d'un public en situation de handicap,

**Faire changer le regard sur le handicap,**

Contribuer activement **au développement d'une nouvelle filière locale**

Et participer à une magnifique **aventure humaine**.

Nous avons fait le choix, avec La Boutique des Lunetiers, d'être engagés en faveur d'une **société juste, inclusive et bienveillante** !

En tant que gérant des enseignes « COLLARD OPTIQUE » et « LA BOUTIQUE DES LUNETIERS », j'ai décidé de distribuer les étuis ChickyPop dans l'ensemble de nos magasins et je m'engage à reverser l'ensemble du produit des ventes réalisées sur les produits ChickyPop à l'Adapei du Territoire de Belfort.



## En savoir plus sur les acteurs du projet

L'atelier Cuir est une activité déployée par l'ESAT du Territoire de Belfort, établissement et service d'aide par le travail, lui-même rattaché à l'Adapei du Territoire de Belfort. En quelques mots...

**L'Adapei du Territoire de Belfort** est une association loi 1901. Elle a pour objet de favoriser l'autonomie, la participation et l'accessibilité universelle des personnes en situation de handicap, confrontées à une déficience intellectuelle, un polyhandicap ou à des troubles psychiques.

Ses missions :

- Accompagner la personne en situation de handicap, à toutes les étapes de la vie, dans la construction de son projet de vie, pour une meilleure autonomie décisionnelle et fonctionnelle.
- Accompagner et soutenir les familles de personnes en situation de handicap.
- Œuvrer pour une meilleure prise de conscience et prise en compte des personnes en situation de handicap par la société.
- Développer et gérer une offre d'établissements et de services adaptés aux besoins des personnes en situation de handicap

Pour en savoir plus :  **Adapei**  
[www.adapei90.fr](http://www.adapei90.fr)  
du Territoire de Belfort

Profondément ancré dans l'économie solidaire, **l'ESAT du Territoire de Belfort** porte une triple finalité, économique, sociale et citoyenne.

- En tant qu'acteur économique à part entière, l'ESAT développe des savoir-faire et des expertises dans des domaines d'activité divers : sous-traitance industrielle (assemblage, conditionnement, soudure, emboutissage, sertissage, façonnage papier...), nettoyage de locaux, gestion électronique de documents, entretien des espaces extérieurs...
- En tant qu'établissement médico-social de travail protégé, l'ESAT favorise l'insertion sociale et professionnelle de personnes en situation handicap, ne pouvant pas, de manière temporaire ou durable, intégrer le milieu ordinaire de travail. L'ESAT se positionne également comme partenaire des entreprises et les accompagne dans le respect de leurs obligations légales en matière de handicap.
- En tant que structure militante, l'ESAT s'engage pour la construction d'une société juste, inclusive et bienveillante. En développant et en valorisant les compétences des personnes en situation de handicap, il contribue à faire changer le regard sur le handicap.

Organisé autour de 3 sites – Hauts de Belfort, Meltière et Cravanche, l'ESAT accueille à ce jour près de **390 travailleurs en situation de handicap**.

**Jérôme Collard** est le gérant de la Boutique des Lunetiers et des enseignes Collard Optique.

La Boutique des Lunetiers, c'est bien plus qu'un opticien ! Les lunettes sont sélectionnées et proposées aux clients avec le plus grand soin.

Les principaux critères de choix sont les suivants : qualité, originalité, couleurs, design, valeurs éthiques et bien sûr lieu de fabrication. Sont privilégiées les marques qui défendent les circuits courts et l'Origine France Garantie. Et pour le confort visuel des clients, le meilleur verrier au monde a été choisi : Essilor, fabricant français.

## Nos rêves

- Nous rêvons d'une société juste, inclusive et bienveillante et revendiquons un droit à la ressemblance plutôt qu'un droit à la différence pour toutes les personnes en situation de handicap.
- Nous rêvons d'une société plus respectueuse des hommes et de l'environnement et souhaitons contribuer à promouvoir d'autres manières de vivre, de produire ou de consommer.
- C'est pourquoi nous nous engageons, à travers l'Atelier Cuir, dans une démarche éco-responsable de conception, de fabrication et de commercialisation de petits accessoires de maroquinerie s'inscrivant pleinement dans l'esprit du Manifeste [SloWeAre](#), pour une mode belle et responsable.

Nous rêvons donc d'être labellisé SloWeAre en 2021.

- Et nous rêvons évidemment que nos ceintures, porte-cartes, porte-monnaie et autres accessoires égaient durablement vos garde-robes et votre quotidien !

## Nos engagements

- Produire moins. Produire mieux. Pour consommer moins. Consommer Mieux.
- Valoriser et faire vivre les savoir-faire artisanaux. Les rendre accessibles à des personnes en situation handicap via un parcours de formation adapté et innovant.
- Accompagner, dans la bienveillance, la montée en compétences de chacun. Ouvrir le champ des possibles.
- Produire local, être acteur du développement local, valoriser les richesses du territoire, tisser des partenariats durables et audacieux avec les acteurs locaux.
- Maîtriser notre impact environnemental, produire le juste nécessaire, limiter, autant que possible, nos déchets.
- Agir, en transparence, dans la simplicité et l'honnêteté, avec nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires.
- Essayer, nous tromper, recommencer, avancer, chercher toujours à faire mieux et à nous dépasser.



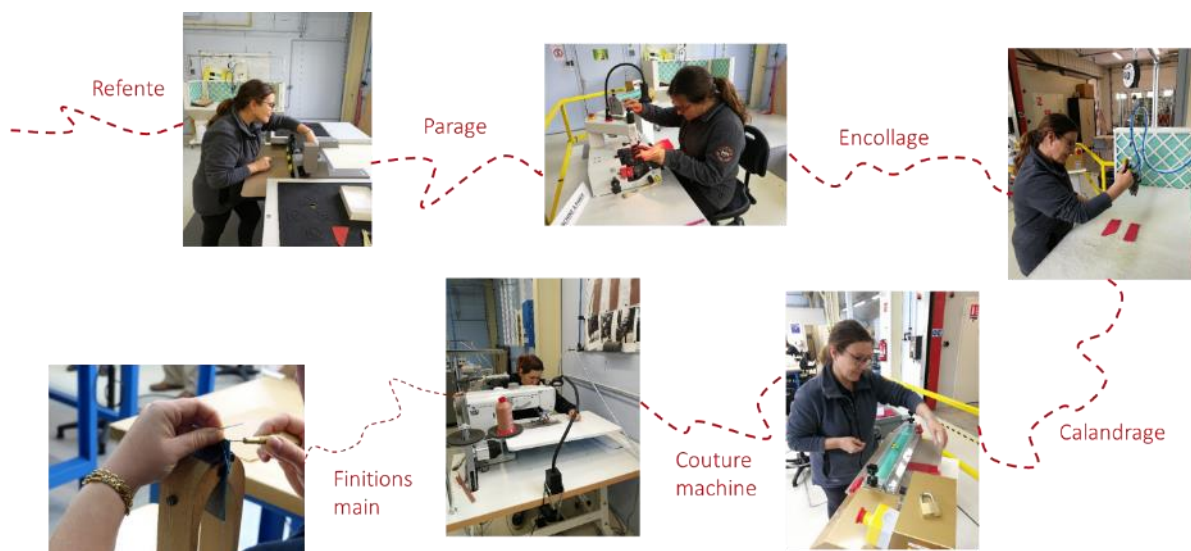
## ChickyPop, une histoire un peu folle...

Qui aurait imaginé qu'un jour, l'ESAT du Territoire de Belfort créerait une marque d'accessoires de maroquinerie et se lancerait dans une aventure aussi folle ?!

Que de chemin parcouru en quelques années depuis nos 1ers rêves de cuir !

Comment en est-on arrivé là ? Petite rétrospective en quelques dates clés...

- 2013** On commence à rêver... Et si on créait une activité différente, favorisant la créativité et le travail manuel ?
- 2014-2017** On sème les 1ères graines... On observe, on rencontre des acteurs de la filière, on découvre le métier, on commence à se former.
- 2018** On se lance et on investit ! **Grâce au soutien de l'Etat et de la Banque des Territoires, au travers du PIA (Programme Investissement d'avenir), et en partenariat avec le CFA du Pays de Montbéliard,** on construit un plan de formation ambitieux et adapté pour permettre à 8 travailleurs de l'ESAT d'acquérir les fondamentaux du métier d'artisan maroquinier.  
Et on crée l'atelier de Cravanche qui devient le lieu de formation et d'apprentissage de l'équipe.



*Apprentissage de toutes les étapes de fabrication au sein de l'Atelier*

- Début 2020** Tout s'accélère. On décide de créer et de lancer une marque pour commercialiser de petits objets de maroquinerie, aboutissement naturel de ces deux années de formation, et étape indispensable de valorisation du travail de l'équipe.
- 15 et 16 Octobre 2020** Lancement officiel de ChickyPop à l'occasion de 2 journées portes ouvertes au sein de l'Atelier Cuir.
- Déc 2020** L'Atelier Cuir est lauréat du Prix régional 2020 de l'Economie Sociale et Solidaire délivré par la CRESS BFC et ESS France.
- Avril 2021** ChickyPop lance sa boutique en ligne !

## Derrière ChickyPop, des hommes et des femmes ...

**Kheira, Julie, Laïla, Magali, Nathalie, Patrick, Samia et Valérie** composent notre équipe d'artisans-maroquiniers. Tous ont intégré l'équipe entre 2018 et 2019, avec curiosité, envie, et aussi avec un peu d'appréhension.

**Arnaud**, moniteur d'atelier, les accompagne au quotidien, aussi bien sur le volet technique que sur le volet médico-social. Il fait partie des rêveurs, de ceux qui se sont dit : Et pourquoi pas ? Il s'est formé au métier, au sein de l'Ecole Boudard, et il est devenu un amoureux du cuir.

**Julie**, psychologue, contribue au bien-être de l'équipe. Toujours disponible, elle offre une oreille attentive à ceux qui en auraient besoin.

**Nicolas**, chef de service, responsable du site de Cravanche, est le chef d'orchestre de l'atelier, il fixe le cap, guide et accompagne l'équipe avec pour mission de parvenir à pérenniser l'atelier ! Depuis le début de l'aventure, il se bat pour transformer nos rêves en réalité. Il travaille de concert avec **Corinne**, la Directrice de l'ESAT.

**Laura**, responsable Qualité au sein de l'ESAT, nous donne un précieux coup de main pour construire tous les process qualité, futur gage de la satisfaction clients.

**Selma** est notre toute dernière recrue. Elle a rejoint l'équipe au mois d'août en tant que chargée de projet. Sa mission : nous aider à réussir le lancement de ChickyPop !



Quand l'équipe se dessine, lors d'une séance de brainstorming autour de l'identité de la marque

ChickyPop, c'est aussi plein de belles rencontres, et de précieux soutiens extérieurs. Nous pensons notamment à :

- Xavier, formateur à l'école Boudard, qui nous transmet, avec passion, son expérience et son savoir-faire
- Florence, Blanca et Marielle, des agences Dream et Creawa, qui nous appuient et nous conseillent en matière de stratégie marketing et de communication.
- Etienne, photographe, qui a su mettre en valeur l'atelier, l'équipe et nos créations, et partager sa passion pour la photographie.
- Le collectif Territoire d'Artistes qui nous offre l'opportunité de participer à la boutique éphémère des créateurs.
- Jérôme Collard, opticien-lunetier, amoureux des belles choses, engagé en faveur d'un développement local, fondé sur des partenariats durables et audacieux.
- Olivier, Nathalie et son équipe, qui ont décidé de croire en nous, et de nous soutenir dans cette belle aventure.

## Contacts presse et média

Corinne REDERSDORFF, Directrice du Secteur Travail Protégé & Activités,  
[c.redersdorff@adapei90.fr](mailto:c.redersdorff@adapei90.fr) / 06 07 15 68 28

Esat du Territoire de Belfort – Site de Cravanche  
4 rue du Salbert  
90 300 CRAVANCHE  
03 84 90 24 01

*La création de l'atelier Cuir a été possible grâce au soutien du Programme Investissement d'Avenir*

